

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления



\_\_\_\_\_ Е. С. Дашкова

17.05.23

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.16 Управление межфирменными отношениями**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.02 «Менеджмент»

**2. Профиль подготовки/специализация:** Управление закупками и цепями поставок

**3. Квалификация выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики труда и основ управления

**6. Составители программы:** Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета, протокол № 4 от 20.04.2023

**8. Учебный год:** 2026/27

**Семестр(ы):** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение и анализ условий и целей интеграции, преимуществ и недостатков иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимуществ и недостатков различных форм межфирменных отношений с учетом перспектив развития рынков поставщиков;
- формирование знаний и навыков организации и управления цепями поставок с учетом выбора форм и методов интеграции компаний и межфирменных отношений.
- овладение навыками мониторинга, анализа текущих тенденций и перспектив развития рынков поставщиков, консалтинга в сфере закупок и организации поставок; анализа и выбора партнеров по межфирменным отношениям

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о причинах появления и эволюции форм интеграции компаний и межфирменных отношений;
- изучение механизмов организации современных форм интеграционных образований и межфирменных отношений;
- освоение навыков мониторинга, анализа текущих тенденций и перспектив развития рынков поставщиков, консалтинга в сфере закупок и организации поставок;
- изучение критериев выбора и оценки партнеров по межфирменным отношениям.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- управление закупками и снабжением;
- коммуникация в закупочной деятельности;
- управление цепями поставок.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-5	Способен организовать и управлять цепями поставок	ПК-5.1	Анализирует текущие тенденции и перспективы развития рынка поставщиков	Знать: основные методы анализа внешнего окружения организации в разрезе тенденций и перспектив развития рынка поставщиков Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в условиях динамичного окружения и участия в реализации цепочек поставок партнеров по бизнесу, поставщиков и посредников Владеть: навыками анализа и

				прогнозирования изменений на рынках поставщиков и в цепях поставок
ПК-6	Способен осуществлять мониторинг, анализ и консультирование в сфере закупок и организации поставок	ПК-6.1	Собирает, обобщает и анализирует информацию о ценах, условиях поставок и характеристиках поставщиков на целевых рынках (в том числе международных) организации	Знать: методы интеграции компаний и межфирменных отношений; методы организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами, условия перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек поставок; Уметь: оценивать преимущества и недостатки различных форм межфирменных отношений; организовать процесс выбора и установления взаимоотношений с партнерами для реализации стратегических задач организации в части управления цепями поставок Владеть: навыками мониторинга, анализа текущих тенденций и перспектив развития рынков поставщиков, консалтинга в сфере закупок и организации поставок; анализа и выбора партнеров по межфирменным отношениям

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			7 семестр	№ семестра
Аудиторные занятия		52	52	
в том числе:	лекции	26	26	
	практические	26	26	
	лабораторные	–	–	
Самостоятельная работа		56	56	
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		0	0	
Итого:		108	108	

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе. Экономическая сущность интеграционных образований. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.	–
1.2	Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур	Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений	–

		<p>Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей</p> <p>Взаимодополняющий характер исследований сетевых организаций</p>	
1.3.	Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	<p>Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий.</p> <p>Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований</p>	–
1.4	Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	<p>Классификация сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу</p> <p>Классификация сетевых организаций Г. Минтцберга</p> <p>Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций</p> <p>Фокальные сети.</p>	–
1.5	Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	<p>Теория стадий. Теория состояний. Теория присоединения.</p> <p>Модели стадий роста.</p> <p>Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс.</p> <p>Сетевой подход к стратегическому менеджменту.</p> <p>Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.</p>	–
1.6	Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	<p>Коммуникации и координация в межфирменных сетях.</p> <p>Межфирменные информационные системы.</p> <p>Интегрированный подход к управлению знаниями.</p> <p>Межфирменные сети знаний.</p> <p>Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.</p>	
1.7	Виртуальные организации.	<p>Понятие виртуального предприятия.</p> <p>Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.</p>	
1.8	Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	<p>Понятие кластера.</p> <p>Классификация кластеров</p> <p>Инновационные кластеры.</p>	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	<p>Экономическая сущность интеграционных образований.</p> <p>Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.</p>	–
2.2	Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур	<p>Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур</p> <p>Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.</p> <p>Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений</p>	–

		Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей	
2.3	Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований	–
2.4	Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций Фокальные сети.	–
2.5	Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	Модели стадий роста. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс. Сетевой подход к стратегическому менеджменту. Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.	–
2.6	Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	Коммуникации и координация в межфирменных сетях. Межфирменные информационные системы. Интегрированный подход к управлению знаниями. Межфирменные сети знаний. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.	
2.7	Виртуальные организации.	Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.	
2.8	Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Классификация кластеров Инновационные кластеры.	
<b>3. Лабораторные занятия</b>			
–			

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	2	2		4	8
2	Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных	4	4		6	14

	структур					
3	Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	4	4		8	16
4	Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	4	4		8	16
5	Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	4	4		8	16
6	Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	2	2		6	10
7	Виртуальные организации.	2	2		8	12
8	Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	4	4		8	16
	Итого:	26	26		56	108

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

#### Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различает различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

### **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплин**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиенко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практика для академического бакалавриата : / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2017 .— 357, Место хранения ООЭГ
3	Пожидаев Р. Г. Интегрированные межфирменные структуры : учебное пособие / Р.Г. Пожидаев; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж, 2017 .— 178 с.
4	Сергеев В.И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров : / В.И. Сергеев ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2015 .— 479 с.
5	Шпилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
-------	--------

1.	<a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета
3.	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> – Университетская библиотека онлайн
4.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> – Электронно-библиотечная система Лань
5.	<a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>
6.	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
7.	<a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Пожидаев Р. Г. Интегрированные межфирменные структуры : учебное пособие / Р.Г. Пожидаев; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж, 2017 .— 178 с.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

## 19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	ПК-5 ПК-6	ПК-5.1 ПК-6.1	Дискуссия
2.	Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных	ПК-6	ПК-6.1	Дискуссия Доклад



№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	структур			
3.	Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	ПК-5 ПК-6	ПК-5.1 ПК-6.1	Дискуссия Доклад
4.	Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	ПК-6	ПК-6.1	Дискуссия Доклад
5.	Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	ПК-5 ПК-6	ПК-5.1 ПК-6.1	Дискуссия Доклад
6	Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	ПК-5 ПК-6	ПК-5.1 ПК-6.1	Дискуссия
7	Виртуальные организации.	ПК-6	ПК-6.1	Дискуссия
8	Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	ПК-5 ПК-6	ПК-5.1 ПК-6.1	Дискуссия Групповой проект
Промежуточная аттестация форма контроля – Зачет (с оценкой)				Групповой проект Тестирование

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Перечень практических заданий:

##### 1. Дискуссия.

Семинарское занятие №1 по теме: Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.

Семинарское занятие №2 по теме: Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур

Семинарское занятие №4 по теме: Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ

Семинарское занятие №6 по теме: Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.

Семинарское занятие №8 по теме: Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели.  
Стратегическое управление межфирменными сетями

Семинарское занятие №10 по теме: Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.

Семинарское занятие №11 по теме: Виртуальные организации.

Семинарское занятие №12 по теме: Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

## 2. Доклад.

Семинарское занятие №3 по теме: Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур

Темы докладов:

1. Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе.
2. Экономическая сущность интеграционных образований.
3. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер
5. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур

6. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.

7. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений

8. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей

Семинарское занятие №5 по теме: Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ

Темы докладов:

1. Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий.
2. Влияние процессов организационного развития на создание сетевых организаций.
3. Преимущества сетевых организаций перед другими формами интеграции
4. Причины и условия создания «отношенческих» рент.
5. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований.

6. Размеры и возможности минимизации транзакционных издержек для отдельной фирмы, крупной корпорации (в том числе – вертикально интегрированной компании) и сетевой организации.

7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях

Семинарское занятие №7 по теме: Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.

Темы докладов:

1. Классификации сетевых организаций
2. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций
3. Фокальные сети: виды и модели.
4. Процесс и особенности развития цепочки создания ценности.
5. Построение фокальной сети (на примере...).

6. Изменения в принципах построения интегрированных межфирменных структур в результате распространения информационно-коммуникационных технологий.

7. Новые виды сетей в цифровой экономике.

8. Межфирменные информационные системы.

Семинарское занятие №9 по теме: Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели.

Стратегическое управление межфирменными сетями

Темы докладов:

1. Модели стадий роста.

2. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс.

3. Сетевой подход к стратегическому менеджменту.

4. Концепция стратегических сетей.

5. Роль стратегического центра межфирменной сети.

6. Коммуникации и координация в межфирменных сетях.

7. Межфирменные сети знаний.

8. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

*Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»*

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

### 3. Групповой проект.

Семинарское занятие №13 по теме: Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* подготовка группового проекта (в 1 или 2 этапа, в зависимости от содержания задания), выступление («защита») проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы	Отлично

аудитории.	
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, не достаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

1. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- презентация группового проекта (задания для зачета (с оценкой)).

Групповой проект.

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

*Задание для группового проекта. Порядок проведения:* задание подразумевает углубленное изучение аспектов интегрированных межфирменных структур. Студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека и выбирают тему из предложенных преподавателем (список приведен ниже) или, по согласованию с преподавателем, предлагают собственную тему в контексте изучаемой дисциплины.

На зачете студенты защищают групповой проект.

Тематика групповых проектов:

1. Экономическая сущность интеграционных образований.
2. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур
3. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.
4. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений
5. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей
6. Причины и условия создания «отношенческих» рент.
7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях
8. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций
9. Фокальные сети.
10. Межфирменные информационные системы.
11. Межфирменные сети знаний.
12. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
13. Особенности функций управления виртуального предприятия.
14. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.
15. Инновационные кластеры.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы	Отлично

аудитории.	
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, недостаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

Зачетная оценка формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за зачетное задание (групповой проект). Для оценивания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Групповые проекты выполнены на «отлично», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Отлично
Групповые проекты выполнены на «отлично» и «хорошо», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Хорошо
Групповые проекты выполнены на «хорошо» и «удовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено», допускается наличие не более одной оценки «не зачтено»	Удовлетворительно
Групповые проекты не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены преимущественно как «не зачтено»	Неудовлетворительно

Тестирование

### Перечень заданий для проверки сформированности компетенции ПК-5, индикатора 5.1.

тестовые задания:

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется:

- а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)
- б) вертикально-интегрированная структура
- в) инсорсинг
- г) бенчмаркинг

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений, это ...

- а) кастомизация
- б) стандартизация
- в) классификация
- г) субординация

**ЗАДАНИЕ 3.** Выберите правильный вариант ответа:

Задача «сделать или купить» предполагает решение:

- а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика
- б) о закупке материалов у поставщика или посредника
- в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника
- г) о производственном плане предприятия

**ЗАДАНИЕ 4.** Выберите правильный вариант ответа:

Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется:

- а) Аутсорсинг
- б) Инсорсинг
- в) Инвестиции
- г) Обычный контракт на поставку

## 2) открытые задания

**ЗАДАНИЕ 1.** Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны ... и/или каналов сбыта

**ЗАДАНИЕ 2.** Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении избежать высоких транзакционных ...

**ЗАДАНИЕ 3.** Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости доступа к новым знаниям и компетенциям является приобретение ...

**ЗАДАНИЕ 4.** Компании-партнеры имеющие в целом равные права и обслуживающие специфические рынки или заказы клиентов – это цепочка (сеть) создания ...

## **Перечень заданий для проверки сформированности компетенции ПК-6, индикатора 6.1.**

1) тестовые задания:

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

Выгоды для компании от нахождения в кластере связаны с:

- а) построением сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта
- б) высокими барьерами для входа в отрасль
- в) контролем над каналами сбыта
- г) возможностью устанавливать завышенные цены на свою продукцию

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Сокращение жизненного цикла товаров и услуг стимулирует:

- а) расширение межфирменных связей и рост их значения в стратегии компаний
- б) формализацию поведения персонала организации
- в) рост накладных расходов
- г) рост складских запасов готовой продукции

**ЗАДАНИЕ 3.** Выберите правильный вариант ответа:

Критерием отнесения к межфирменной сети не является:

- а) колебания спроса
- б) тип интеграции
- в) наличие или отсутствие барьеров входа в сеть
- г) степень равноправности взаимоотношений

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В сетевом подходе к стратегическому менеджменту источником конкурентных преимуществ являются:

- а) сети отношений
- б) материальные активы
- в) операционный менеджмент
- г) запасы сырья и материалов

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из признаков не характерен для кластеров:

- а) высокая зависимость от поставщиков
- б) наличие группы географически сконцентрированных предприятий, объединенных прямыми и обратными связями
- в) общая культурная и социальная среда
- г) отраслевая специализация (чаще всего – сочетание компаний, работающих в смежных секторах)

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

К основным мотивам создания межфирменных сетей не относится:

- а) снижение кредиторской задолженности
- б) возможность создания уникальных продуктов;
- в) сокращение издержек и оптимизация бизнес-процессов;
- г) избежание неопределенности и разделение рисков.

## 2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Форма горизонтальной интеграции закрытого типа, отличительным признаком которой является сотрудничество конкурентов, действующих на одной и той же ступени цепочки создания ценности и объединяющих ресурсы для решения общих стратегических задач это стратегический межфирменный ...

ЗАДАНИЕ 2. Мотивом для сделок слияний и поглощений в случае необходимости увеличения разнообразия производимой продукции является ...

ЗАДАНИЕ 3. Корпорация, владеющая бизнес-единицами вдоль всей цепочки создания стоимости (от производства сырья/материалов до готовой продукции), это ... структура

ЗАДАНИЕ 4. Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это...

ЗАДАНИЕ 5. Стратегическая межорганизационная сеть отраслевого или межотраслевого характера, объединяющую ресурсы и ключевые компетенции не только фирм, но и других организаций – это современный промышленный ...

ЗАДАНИЕ 6. Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции (слияний и поглощений) в стремлении обрести рыночную ... и устанавливать высокие входные барьеры для потенциальных конкурентов

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задания для тестирования (раздел 20.2, тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.